

2023年6月8日

報道関係各位

株式会社ビジョナリーホールディングス
コード 9263 東証スタンダード市場

かけたいメガネ＝似合うメガネに！
オリジナルフレームブランド「ReMEABLE（リミアブル）」
2023年6月9日（金）から新発売

～あらゆる顔タイプに馴染むフレームで、
新しいメガネ選びの幅を広げることをサポートする新ブランド登場～



株式会社ビジョナリーホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：松本大輔、以下「ビジョナリーホールディングス」）は、「少しのチャレンジで新しい自分に出会う」をテーマとしたオリジナルフレームブランド「ReMEABLE（リミアブル）」をビジョナリーホールディングスグループ全店舗にて6月9日（金）から発売いたします。

「ReMEABLE（リミアブル）」は、フレーム選びの際にいつも同系のデザインを選びがちなお客さまが潜在的に感じている「違うものをかけてみたいけど似合うか不安」の声に焦点を当

て、あらゆる顔タイプに馴染むフレームを開発することで、お客さまのフレーム選びの幅を広げ、新たなご自身を発見するチャレンジを応援することがコンセプトとなった、当社オリジナルフレームの新ブランドです。

第1弾となる「ボストン型」は、個性的になりやすく難易度が高い丸メガネを、角の要素を取り入れることによりマイルドな印象に中和することでどなたにでも似合うデザインとなっています。また、かけ心地に配慮したデザイン・設計となっており、見た目だけでなく着用感においても「しっくり馴染む」商品となっています。この「ReMEABLE (リミアブル)」が、多くの方の新たなご自身の発見に繋がっていただけるよう、今後新たなデザインやカラーなども追加して、バリエーションを拡充していく予定です。

《商品特長》

- 四角と丸の両方の要素を取り入れたレンズシェイプで、あらゆる顔タイプに馴染みやすい
- ノンストレス構造で、丸メガネ特有の「横幅がタイトに感じやすい」問題を解消
 - ①段差ヨロイ…ヨロイ幅を延長する構造で窮屈感を緩和
 - ②フレキシブル蝶番…弾力性のある蝶番部で顔幅に自然にフィット

こだわりの丸メガネ



ノンストレス構造



段差ヨロイ



フレキシブル蝶番

《商品概要》

- 商品名
『ReMEABLE』(リミアブル)
- 発売日
2023年6月9日(金)
- 販売エリア
全国のビジョナリーホールディングスグループ店舗
- カラー展開
2型各3カラー 全6モデル



リラックスなアセテートモデル
[3色：ブラック／デミブラウン／ネイビー]

インテリジェンシーなチタンモデル
[3色：グレー／マットブラック／ブラウン]

●価格

税抜 20,000 円（税込 22,000 円）