

2024年4月11日

報道関係各位

株式会社ビジョナリーホールディングス

**柔らかさとホールド性をクロス
快適な掛けごちと洗練されたデザインを融合させた、
革新的なメガネフレーム
「ARCH X (アーチクロス)」新登場**

～弾力性の異なる2つのチタンパーツのかけ合わせにより
「締め付け感なくずれにくい」を叶える新ブランド誕生～



2024年4月12日（金）、株式会社ビジョナリーホールディングス（本社：東京都中央区、代表取締役社長：松本大輔、以下「ビジョナリーホールディングス」）は、長時間の使用でも快適性を損なわない、革新的なメガネフレーム「ARCH X（アーチクロス）」を、メガネスーパーをはじめとするビジョナリーホールディングスグループ全店舗で発売します。

「ARCH X（アーチクロス）」は、日常の快適さを追求し、掛けごちに革命をもたらすブランドとして誕生した当社オリジナルフレームです。このフレームは、異なる弾力性を持つ二種類の

チタンパーツを巧みに組み合わせ、圧迫感を感じさせることなくずれにくい設計を実現しています。その結果、「ARCH X」は長時間着用しても快適な掛けごちと、抜群のホールド感を提供いたします。

この新商品は、ユーザーの声を直接反映したデザインにより、厳選された素材と先進の技術を融合しています。大きく弧を描いた2つのチタンパーツを交差するように組み合わせたテンプル形状が特徴的で、ブランド名「アーチ（弧を描く）クロス（交差する）」の由来になっており、目を惹く洗練された外観と機能性を両立しています。

「ARCH X（アーチクロス）」のフレームは、装飾を極限まで排除し、シンプルかつスタイリッシュなデザインに仕上げられています。これは機能美を追求する大人の男性に特に満足いただける商品となっております。

《商品特長》

●「Comfort X（コンフォートクロス）構造」：二種類の弾力性を持つチタンパーツを組み合わせることで締め付け感がなく、ずれにくい快適な掛けごちを実現



●シンプルかつスタイリッシュなデザイン：装飾を極限まで削ぎ落とし、本質を追求したデザイン



《商品概要》

●商品名： 『ARCH X』（アーチクロス）

●発売日： 2024年4月12日（金）

●販売エリア： 全国のビジョナリーホールディングスグループ店舗

●商品ブランドページ：<https://www.meganesuper.co.jp/glasses-brand/archx/>

●カラー展開： 2型各3カラー 全6モデル

- ・ 穏やかな印象のフルリムタイプ



< GRAY/SILVER >



< NAVY/SILVER >



< BLACK/SILVER >

- ・ 洗練された印象のカールトンタイプ



< SILVER/SILVER >



< GUNMETAL/SILVER >



< BLACK/GOLD >

●価格： 税抜 30,000 円（税込 33,000 円）